

Mit Modix bei Yahoo! Autos auf die Pole Position

Bessere Suchmaschinen-Präsenz für Händlerseiten mit Modix Internetseiten

Koblenz/Urbar, 15. Juni 2007. Wer über das Internet Fahrzeuge verkaufen möchte, sollte auch gefunden werden! Dies dachte sich auch die Firma Modix aus Koblenz, deren webbasierte Internet- und Intranet-Softwarelösungen für Autohäuser, Mehrmarkenbetriebe und Autohersteller bereits von mehr als 2.000 Händlern online erfolgreich genutzt werden. Die konsequent verfolgte Strategie, innovative Fahrzeugverwaltung und Internet in einer Komplettlösung multifunktional zu vereinen, hat sich erneut als richtige Entscheidung herausgestellt.

Die Modix-Software wird demnächst auch im Automarkt von Yahoo! zur Verfügung stehen. Um einen reibungslosen Datentransfer zu garantieren, werden die Systeme Yahoo! Autos und Modix optimal aneinander angepasst. Die Brücke zwischen Käufern und Händlern auf dem digitalen Marktplatz wird durch eine gemeinsame Schnittstelle geschaffen. Mit dem Format „Automotive XML“ als Standard-Schnittstelle wird der Transfer der Daten zwischen den beiden Systemen optimiert.

Modix wird in Zukunft Daten ohne Umwege an Yahoo! Autos liefern, die es ermöglichen, speziell die Internetseiten der Händler direkt über die Suchmaschine zu finden bzw. zu verlinken. „Ziel der neuen Schnittstelle wird es sein, den Händler näher an den Endkunden heranzuführen und ihn aus den teils starren Strukturen einer Kfz-Börse zu lösen. Es gilt über diesen Ansatz die Präsenz der Händler-Internetseiten weiter zu stärken“, erläutert Modix Geschäftsführer Ivica Varvodic.

Über den so generierten Direktkontakt zwischen Anbietern und Interessenten können alle Vorteile einer individuellen und eingehenden Beratung gewährleistet werden. Derzeit testen Modix, Yahoo! Autos und die Lenz Gruppe aus Nordrhein-Westfalen als Pilothändler, die neue Funktion auf dem Markt. Nach Abschluss der Testphase wird die Schnittstelle Ende Juni für alle Kunden zur Verfügung stehen. Damit ist Modix der erste Anbieter, der in dieser Form Daten direkt an Yahoo! Autos transferieren wird und somit gezielt die Präsenz der angeschlossenen Modix Händler im Internet stärkt.

„Für Autohändler ist es heute wichtiger denn je, sich von Wettbewerbern abzusetzen. Damit verschaffen sie sich einen Vorteil und lenken Interessenten direkt ins eigene Autohaus beziehungsweise in ihre virtuelle Filiale.“, kommentiert Axel Döbbeler, Director Cars Yahoo! Deutschland. „Die Zusammenarbeit zwischen Modix und Yahoo! Autos hilft Händlern dabei, ihre Kunden noch besser zu erreichen. Sie dürfen jedoch nicht außer Acht lassen, dass nur die Anzeigen mit den relevantesten Detailergebnissen qualifizierte Kontakte generieren, die auch zum Kauf führen.“

 **SCHNELLER**
MEHR
FAHRZEUGE VERKAUFEN.



www.modix.de

Innovative und integrative
Vertriebslösungen für den Automobilhandel.