

# Vermarktungsexperte

Die zentrale Fahrzeugverwaltung mit automatisierten Schnittstellen und ein modernes Fahrzeugvermarktungssystem im Online- und Printbereich bilden für Modix den Zugang zum Kunden.

**D**er heimischen Kfz-Wirtschaft als Eurotax-Produktmarketingfachmann bekannt, wechselt Thomas Meichenitsch nach 17 Jahren in die Manheim-Dienstleistungswelt, um künftig dem österreichischen Fahrzeug-

handel unter Modix Lösungen für den Neu- und Gebrauchtwagenvertrieb zu offerieren. Als Spezialist für die Fahrzeugverwaltung nutzt Modix alle anerkannten Schnittstellen von und zu bekannten Onlinebörsen. Als Referenz dient dem

37-jährigen Jungunternehmer Chrysler, bislang von Manheim via Deutschland betreut.

## Zahlreiche Schnittstellen

Auf Knopfdruck bietet Meichenitsch ein interessantes Werkzeug an. Der Kunde sendet aus seiner bestehenden Software seinen Neu- und Gebrauchtwagenbestand an Modix, durch die zahlreichen fertigen Import-Schnittstellen geschieht die Einrichtung des automatisierten Abgleiches inklusive Bildübertragung. „Daher ist der Abgleich mit allen gängigen Internetbörsen möglich“, erläutert Meichenitsch, „und somit die automatische Übertragung der Fahrzeuge durch Kundenhand an alle Zielmärkte fähig.“

Dazu zählen die Übertragung von gestalteten Zeitungsanzeigen, die Synchronisation von Fahrzeugen innerhalb geschlossener Benutzergruppen, der Abgleich mit allen namhaften Autobörsen und Auktionsplattformen und Echtzeit-Vertriebsinformationen. Die Preisauszeichnung samt POS-Materialerstellung bildet einen weiteren Dienstleistungsbaustein. ● (LUS)



„Nur ein perfekt erfasstes Fahrzeug wird rasch verkauft“, widmet sich Thomas Meichenitsch neuen Absatzmethoden