

Quelle: Modix GmbH, Kloostergut Besselich, 56182 Urbar
Kontakt: Dirk Gemein / Public Relations (d.gemein@modix.de, Tel. 0261/200693 - 47)
Titel: Modix setzt Internetauftritt für Schwabengarage um
Datum: 14.07.2008
Status: **Freigabe zum Abdruck**

Schwabengarage AG startet mit Modix in die digitale Zukunft

Neuaustrichtung der webbasierten Fahrzeugvermarktung bei Deutschlands größter Autohausgruppe

Urbar, 15. Juli 2008

Die Firma Modix setzte zum Juli 2008 den neuen Internetauftritt für Deutschlands größte Autohausgruppe, die Schwabengarage AG aus Stuttgart, erfolgreich um.

Mit 35 eigenen Standorten und 240 angeschlossenen Vertragspartnern ist die Schwabengarage Gruppe einer der größten Ford-Händler Europas und gehört außerdem zu den wichtigsten Handelspartnern von Mazda in Deutschland.

Die in Koblenz ansässigen Automotive Spezialisten von Modix konnten sich in den letzten Jahren als einer der Marktführer auf dem Sektor onlinebasierter Fahrzeugvermarktung etablieren. Mit den webbasierten Vermarktungslösungen für Autohäuser, Mehrmarkenbetriebe und Autohersteller gehört Modix, mit mehr als 3.000 angeschlossenen Händlern, zu den Vorreitern in diesem Bereich.

Zielsetzung des Projektes war es, eine erhöhte Bedarfsdeckung bei den Händlern zu erreichen. Die wesentlichen Aspekte konzentrierten sich auf ein frisches Design, die Anbindung an eine intelligente Fahrzeugverwaltung und eine erhöhte Zielgruppenansprache durch gezielte Suchmaschinenoptimierung. Hinzu kamen die für den Händler vereinfachte Anwendung des Content-Management-Systems sowie die qualitative Aufbereitung der verschiedenen Fahrzeugdaten im Modix-System.

Insgesamt wurden bisher 53 Internetseiten aufgesetzt, darunter die Portalseite www.schwabengarage.de, 25 Schwabengaragen-Partner, 15 Niederlassungen und 13 Standorte von Tochtergesellschaften. Hinzu kamen die Neukonzeption der Internetseiten der zur Schwabengarage gehörigen Firmen AM Automobile und Avalon. Die Modix Lösung wird aufgrund ihrer innovativen Produkteigenschaften von der Schwabengarage zur Präsentation der Händler im Internet und zur Organisation des Gebrauchtwagen-Managements empfohlen.

Kernbereiche des Modix Produktes sind marktgerechte Internetseiten, eine angeschlossene Fahrzeugverwaltung sowie innovative Marketingmodule. Modix ermöglicht es den Händlern der Schwabengarage mit nur einem einzigen Produkt, gleichzeitig in allen wesentlichen Vertriebskanälen schnell und flexibel reagieren zu können. Hierzu zählen u.a. das Internet, Suchmaschinen, Fahrzeug-Börsen, Online-Auktionen, Zeitungen sowie die Bereiche B2B als auch B2C. Hinzu kommen neuartig entwickelte, cross-mediale Marketing-Lösungen, wie die automatische Erstellung von Zeitungs-Anzeigen, Kfz-Plakaten oder ganzen Fahrzeugbroschüren, die in das bestehende System integriert wurden.

Ein ebenso zentraler Aspekt der Entwicklungsarbeit bei Modix lag in der Kompatibilität der unterschiedlichen Datenströme. Alle Funktionen und Anwendungen wurden optimal auf einander abgestimmt und können somit besonders einfach und effektiv an das bestehende System angekoppelt werden. Der Import der Gebrauchtwagendaten für die Verteilung an die angeschlossenen Händler der Schwabengarge wurde nach speziellen Händler- bzw. IT-Vorgaben entwickelt. Alle eingehenden Daten werden zuvor angepasst und für die verschiedenen Einsatzzwecke optimiert, sodass jeder Händler auf eine gleich hohe Datenqualität zurückgreifen kann. Die importierten Fahrzeugdaten werden automatisiert an Modix übermittelt und umgehend an die angeschlossenen Händlerseiten verteilt.

Entscheidend für die Vergabe des Projektes an Modix war zudem die große Erfahrung in der Automobilbranche sowie die detaillierten Kenntnisse im Bereich Kfz-Händler-Webseiten. Modix vereint modernes Design und sinnvolle Funktionen in einem markterprobten Gesamtpaket, das gezielt die vertrieblichen Aspekte berücksichtigt.

„Die Umsetzung dieses Projektes war aufgrund der zahlreichen angeschlossenen Partner und unterschiedlichsten Ansprüchen eine Herausforderung für uns, die wir gerne angenommen haben. Die Zusammenarbeit mit der Projektleitung der Schwabengarge hat wunderbar funktioniert!“, kommentiert Modix Vertriebsleiter Jürgen Schalz den Abschluss des Projektes.

(Text: Dirk Gemein)

Modix GmbH - Das Unternehmen

Der Softwareentwickler Modix ist mit mehr als 50 Mitarbeitern, mit Sitz auf dem Kloostergut Besselich in Urbar bei Koblenz, Anbieter benutzerfreundlicher, webbasierter Internet- und Intranet-Softwarelösungen für Autohäuser, Autohausgruppen, Mehrmarkenbetriebe und Autohersteller. Bestehende Hardware- und Softwarelösungen und das bereits vorhandene Gebrauchtwagen-Management können mit Modix trotz unterschiedlicher EDV-Umgebungen nahtlos integriert werden.

Durch Modix werden Vertriebs- und Marketingprozesse entscheidend verbessert. Für das einzelne Autohaus bedeutet dies konkret: automatisierte Bestückung der Fahrzeug-Börsen, einfachste Pflege des eigenen Internetauftritts sowie personalisierte Marketingmaßnahmen bis hin zur Neuwagendisposition für große Händlergruppen, Hersteller und Importeure. Auch cross-mediale Marketing-Lösungen, wie Fahrzeug-Anzeigen, Zeitungs-Inserate oder ganze Fahrzeug-Broschüren lassen sich auf Knopfdruck aus Modix in wenigen Augenblicken generieren.

Schwabengarage AG – Das Unternehmen

Seit mehr als 80 Jahren ist der Firmenname Schwabengarage AG untrennbar mit dem Kraftfahrzeughandel verbunden: Das in Stuttgart ansässige Unternehmen und seine Töchter sind als Groß- und Einzelhändler aller Marken der Ford Motor Company aktiv. Mit 35 eigenen Standorten und 240 angeschlossenen Vertragspartnern ist die Schwabengarage Gruppe einer der größten Ford-Händler Europas und gehört außerdem zu den wichtigsten Handelspartnern von Mazda in Deutschland.

Die Schwabengarage AG wurde 1920 in Stuttgart als Württembergische Kraftverkehrs-gesellschaft mbH gegründet, firmierte aber bereits 1925 in Schwabengarage um. Vom Fuhrunternehmen entwickelte sich die Schwabengarage AG zu einem Mobilitätsdienstleister: An ihren Standorten und bei den angeschlossenen Vertragspartnern verkauft die Schwabengarage Gruppe Neu- und Gebrauchtwagen von Ford, an verschiedenen Standorten vertreibt sie außerdem Mazda sowie die Premium-Marken Jaguar, Volvo, Land Rover und Aston Martin. Als Importmarken vertreibt die Schwabengarage Hyundai und Subaru und als jüngste hinzugekommene Marke ist seit Oktober 2006 auch Skoda mit an Bord. Umfassende Dienstleistungen runden das Portfolio ab - über die FFS GROUP bietet die Schwabengarage AG ihren Kunden maßgeschneiderte Finanzierungs- und Leasingmöglichkeiten sowie Versicherungen.

Die Schwabengarage AG sowie die FFS GROUP sind Teil der Emil Frey Gruppe Deutschland, Stuttgart. Kerngeschäft der Emil Frey Gruppe Deutschland sind der Import von Fahrzeugen, der Kfz-Handel sowie dazugehörige Finanzdienstleistungen.