



## **PRESSEMITTEILUNG**

### **Manheim beteiligt sich an Modix**

*01. Juli 2008 Frechen / Urbar*

Manheim gibt die Beteiligung an Modix, einem führenden deutschen Anbieter von Online-Vermarktungslösungen für den Kfz-Handel, bekannt.

Das weltweit größte Dienstleistungsunternehmen für die Automobilwirtschaft plant, das bestehende Geschäft im Zuge der Beteiligung zu erweitern und kündigt eine noch breitere Angebotspalette für die Modix-Kunden in Deutschland an.

„Durch die Bündelung unserer Angebote können wir dem professionellen Kfz-Handel eine europaweit einzigartige Komplettlösung für die Vermarktung von Neu- und Gebrauchtwagen bieten“, erklärt Alain van Münster, Geschäftsführer von Manheim Deutschland. „Gemeinsam mit unseren Online- und Präsenzauktionen, die wir noch in diesem Jahr in Deutschland anbieten werden, kann der Händler so von einem optimalen, perfekt aufeinander abgestimmten Vermarktungsangebot profitieren.“

„Ich begrüße die Zusammenarbeit mit dem Weltmarktführer Manheim sehr. Wir sind fest davon überzeugt, nun den richtigen Partner für eine europaweite Expansion und Weiterentwicklung unserer Produkte gefunden zu haben“, kommentiert Ivica Varvodic, Geschäftsführer der Modix GmbH, die Zusammenarbeit der beiden Unternehmen.

### **Über Manheim**

Manheim ist der weltweit größte Anbieter von Dienstleistungen für die Automobilwirtschaft. Das Unternehmen bietet ein einzigartiges Dienstleistungsangebot, mit dem der gesamte Gebrauchtwagenzyklus abgebildet werden kann. Der Weltmarktführer für die Gebrauchtwagenvermarktung schlägt weltweit rund 10 Millionen Fahrzeuge mit einem Gesamtwert von 59 Milliarden US-\$ pro Jahr um. Manheim ist ein 100-prozentiges Tochterunternehmen von Cox Enterprises Inc. mit Sitz in Atlanta.

Weltweit betreibt Manheim 130 Niederlassungen auf fünf Kontinenten, darunter 38 Niederlassungen in Europa. In Deutschland ist Manheim seit 1997 durch das Tochterunternehmen Manheim DeFleet Services GmbH (bis 30. Juni 2008: Dent Wizard GmbH) im Bereich der Smart Repair und des Dellenentfernen ohne Lackieren aktiv. Seit 2006 bietet die Manheim Retail Services GmbH außerdem On- und Offline-Dienstleistungen für die Gebrauchtwagenvermarktung an.

### **Über Modix**

Die bei Koblenz ansässigen Automotive Spezialisten von Modix konnten sich in den vergangenen acht Jahren als einer der Marktführer auf dem Sektor onlinebasierter



**MANHEIM**



Fahrzeugvermarktung etablieren. Mit den webbasierten Softwarelösungen für Autohäuser, Mehrmarkenbetriebe und Autohersteller gehört Modix, mit mehr als 3.000 angeschlossenen Händlern, zu den Vorreitern in diesem Bereich und konnte alleine im vergangenen Geschäftsjahr exklusive Hersteller wie Mazda, Toyota, Lexus, Land Rover oder Jaguar auf dem deutschen Markt für sich gewinnen.

\*\*\*

Pressekontakt:  
Manheim Deutschland GmbH  
Gerold Firnhaber  
Tel: 0151 / 58 23 47 36  
E-Mail: [gerold.firnhaber@manheim.eu](mailto:gerold.firnhaber@manheim.eu)

Modix GmbH  
Dirk Gemein  
Tel: 0261 / 20 06 93 47  
E-Mail: [dirk.gemein@modix.de](mailto:dirk.gemein@modix.de)