

Quelle: Modix GmbH, Kloostergut Besselich, 56182 Urbar, www.modix.de
Kontakt: Dirk Gemein / Public Relations (d.gemein@modix.de, Tel. 0261 / 20 06 93 - 96)
Titel: **Modix setzt Händler-Webseiten und Gebrauchtwagen-Börse für Jaguar und Landrover um**
Datum: 04.01.2008
Status: **Freigabe zum Druck**

Jaguar und Land Rover Deutschland vertrauen auf Modix

Modix entwickelt exklusiv Händler-Webseiten und Gebrauchtwagen-Börsen

Zum Frühjahr 2008 wird Modix – einer der Marktführer im Bereich Vermarktungslösungen für den automotiv Bereich - exklusiv für Jaguar und Land Rover Deutschland alle Händler-Webseiten sowie zwei markenspezifische Gebrauchtwagen-Börsen neu konzipieren und umsetzen. Die Zielsetzung des gemeinsamen Projektes ist darauf ausgerichtet, dem Endkunden eine attraktive Gebrauchtwagenplattform für den deutschen Markt zur Verfügung zu stellen.

Leistung und Kompetenz die überzeugen! Die Automotive Spezialisten von Modix werden den angeschlossenen Händlern mit ihrem Produkt ein effektives und markterprobtes Werkzeug für die digitale Fahrzeugvermarktung liefern. Im Rahmen dessen soll die Zielgruppenansprache über die innovativen Modix-Entwicklungen verbessert und die technischen Möglichkeiten optimal genutzt werden. Hinzu kommt die umfassende Kompetenz im Bereich der Suchmaschinenoptimierung, welche ein weiteres ausschlaggebendes Kriterium für die Entscheidung von Jaguar und Land Rover für Modix darstellt. Das an die Internetseiten angeschlossene Content-Management-System ermöglicht zudem vielfältige Möglichkeiten im Bereich der Fahrzeugverwaltung, aus der beispielsweise druckfertige POS-Materialien automatisch generiert werden können. Bequem und schnell lassen sich auch Fahrzeugdaten an alle wichtigen Online-Kfz-Börsen oder Zeitungsverlage senden.

„Unser Ziel bei der Entwicklung unseres Produktes ist es, den Inhalt, sprich das Händlerangebot direkt zum Kunden zu bringen. Durch technische Entwicklungen sind wir in der Lage, gerade in den heutzutage stark genutzten Suchmaschinen, die Händler optimal zu platzieren. Wir freuen uns darauf, den Relaunch für Jaguar und Land Rover umsetzen zu können,“ kommentiert Modix Geschäftsführer Ivica Varvodic die Zusammenarbeit.

Bei der Gebrauchtwagen-Börse, dem „GW-Stocklocator“, handelt es sich um eine Gebrauchtwagen-Datenbank, in der jeweils alle Jaguar und Land Rover Händler ihre Gebrauchtwagenbestände zusammenführen werden. Diese Datenbank soll die Händler in Zukunft beim Online-Vertrieb ihrer Gebrauchtwagen, über das von Modix entwickelte System, unterstützen und dem Kunden die Suche nach dem gewünschten Fahrzeug erleichtern.

Die Notwendigkeit und Vorteile integrativer Netzwerke hat man in Koblenz für das Web 2.0 Zeitalter schon frühzeitig erkannt. Daher entwickelte man bei Modix eine innovative und überzeugende Lösung, welche sowohl die Händler beim Verkauf, als auch den Endkunden bei der Suche nach einem Fahrzeug optimal unterstützt.

Modix - Das Unternehmen

Der Softwareentwickler Modix ist Anbieter benutzerfreundlicher, webbasierter Internet- und Intranet-Softwarelösungen für Autohäuser, Autohausgruppen, Mehrmarkenbetriebe und Autohersteller. Bestehende Hardware- und Softwarelösungen und das bereits vorhandene Gebrauchtwagen-Management können mit Modix trotz unterschiedlicher EDV-Umgebungen nahtlos integriert werden.

Durch Modix werden Vertriebs- und Marketingprozesse entscheidend verbessert. Für das einzelne Autohaus bedeutet dies konkret: automatisierte Bestückung der GW-Börsen, einfachste Pflege des eigenen Internetauftritts sowie personalisierte Marketingmaßnahmen bis hin zur Neuwagendisposition für große Händlergruppen, Hersteller und Importeure.