



## **Die LÖHR & BECKER AG ist überzeugt: „Modix Automotive“ ist die perfekte Internetsoftware-Lösung für Autohausgruppen**

- *Extrem benutzerfreundlich, da leicht verständlich und klar strukturiert.*
- *Hohe Funktionalität, denn Modix erleichtert Arbeitsabläufe und steigert die Wettbewerbsfähigkeit.*
- *Umfassende Servicelösung, weil Modix mit allen Aspekten und Möglichkeiten eines Unternehmens arbeitet.*

Urbach, im August 2005. Der Softwareentwickler Modix hat benutzerfreundliche webbasierte Software-Lösungen für Autohäuser und Autohausgruppen entwickelt. Die Software „Modix Automotive“ optimiert Vertriebs- und Marketingprozesse und bietet ein Gesamtkonzept, das innerbetriebliche Prozesse beschleunigt und die Pflege des Internetauftrittes auch für Laien ohne Programmierkenntnisse ermöglicht. Fahrzeugbestände und Kundendaten werden intelligent verwaltet und optimal in Marketing und Vertrieb integriert.

Auf der Suche nach einer Lösung im Bereich Gebrauchtwagenmanagement sah sich die Löhr Gruppe mit der Schwierigkeit konfrontiert, einerseits 20 Betriebe miteinander zu vernetzen, gleichzeitig aber eine so einfache Lösung anzubieten, dass die Schulung der über 100 Mitarbeiter schnell und kostengünstig vollzogen werden konnte. Ein komplexer Vorgang sollte also möglichst einfach durchführbar sein.

Eine Entscheidung für Modix war dabei schnell gefällt, denn es überzeugt vor allem durch seine hohe Nutzerfreundlichkeit. Modix ist leicht nachvollziehbar – kein Klick zuviel. Im Vordergrund steht eine Optimierung der Wirtschaftlichkeit des Unternehmens durch eine bestmögliche Vernetzung der einzelnen Betriebe untereinander, wie auch mit externen Anbietern und Internetbörsen. Die Löhr Gruppe ist ein Unternehmen, das vorwiegend mit Qualitätsmarken wie Porsche, VW und Audi handelt. Durch Modix kann nun jeder

Vertriebsmitarbeiter der Löhr Gruppe in den mittlerweile 21 Betriebsstätten an 13 Standorten in Rheinland Pfalz auf den gesamten Gebrauchtwagenbestand zurückgreifen. Ein Blick in Modix reicht aus, um direkt Alternativen von Händlerkollegen aus der Löhr Gruppe anzubieten.

Modix verfügt über Schnittstellen zu mehr als 30 Internetbörsen, aktualisiert den Bestand selbstständig und integriert die eingepflegten Gebrauchtwagen intelligent in die betriebsinternen Internetseiten. Zusätzlich bietet es einen Suchagenten mit SMS- und E-Mail-Benachrichtigung sowie die Darstellung von XXL-Bildern. Dies ermöglicht der Löhr Gruppe, ihren Kunden jederzeit optimalen Service anzubieten.

Der Erfolg, der sich mit Modix einstellte, hatte auch Auswirkungen auf die Unternehmensgröße. Ein weiterer Betrieb ist hinzugekommen. Die Wirtschaftlichkeit der Autohausgruppe konnte in zweierlei Hinsicht gesteigert werden: Zum einen durch einen optimierten Verkauf und geringe Lagerzeiten der einzelnen Fahrzeuge, zum anderen durch den Ausbau des extrem ökonomischen Verkaufs über das Internet und der damit verbundenen Vergrößerung der potenziellen Käuferschaft.

Für die Löhr Gruppe ist Modix eine Investition, die sich gelohnt hat. Neben der bereits bestehenden Internetseite [www.loehrgruppe.de](http://www.loehrgruppe.de) wurde eine Seite unter [www.wunschwagen.de](http://www.wunschwagen.de) eingerichtet. Nach kurzer Zeit hatte sich hiermit eine neue Plattform etabliert, die in der Region ihren festen Platz hat. Ungefähr 20.000 Besucher nutzen das Portal monatlich. Vor allem im Bereich Gebrauchtwagen sorgte Modix für einen fulminanten Anstieg: Das Interesse der Kunden an Gebrauchtwagen konnte in den ersten sechs Monaten seit der Einführung von Modix deutlich gesteigert werden.

## **Modix**

Modix ist der Spezialist für modulare, webbasierte Software mit hoher Qualität. 1999 wurde Modix von Ivica Varvodic und Silvio Roguljic gegründet und entwickelt seitdem automatisch duplizierbare Software-Lösungen für das Internet und Intranet von Unternehmen und Unternehmensgruppen. Mit Automotive-Lösungen für über 1500 Autohäuser und Autohausgruppen, sowie mehreren Verlagslösungen für KFZ-Rubrikenmärkte von Tageszeitungen zählt Modix heute zu den Top-Innovatoren der Branche.

## **Pressekontakt:**

Modix GmbH, Roguljic Silvio, [presse@modix.net](mailto:presse@modix.net)