

Kontakt: Dirk Gemein / Public Relations (dirk.gemein@modix.eu, Tel. 0261 - 200 693 - 711)
Datum: 12.12.2008
Status: Abdruck frei

Modix – Das Produkt

Die Komplettlösung zur effektiven Fahrzeugvermarktung

Mit der webbasierten Komplettlösung für Autohäuser, Mehrmarkenbetriebe, freie Händler und Autohersteller gehört der Automotive-Spezialist Modix, mit mehr als 4.000 angeschlossenen Händlern, zu den Marktführern im Bereich datenbasierter Fahrzeugvermarktung.

Die Modix-Lösung bietet dem Automobilhandel die Möglichkeit, in allen wesentlichen Vertriebskanälen, wie Internetseiten, Suchmaschinen, Kfz-Börsen, Online-Auktionen, Zeitungen, B2B- oder B2C-Plattformen flexibel und schnell agieren zu können. Hinzu kommen cross-mediale Online-to-Print-Lösungen, wie z. B. die automatische Erstellung von Zeitungs-Anzeigen, Kfz-Plakaten, vielfältigen POS-Materialien zur Auszeichnung von Fahrzeugen sowie die Erstellung professioneller Fahrzeugbroschüren, die direkt aus dem System generiert werden können.

Modix unterstützt den Handel zielgerichtet bei der Vermarktung von Neu- und Gebrauchtwagen. Hierzu werden die zahlreichen Datenströme aufbereitet und für die unterschiedlichen Vertriebskanäle optimiert. Neben standardisierten Produkten bietet Modix auch Individuallösungen für große Autohausgruppen, Hersteller sowie europaweite Vermarktungslösungen.

Modix – Das Unternehmen

Mit den erfolgreichen Vermarktungslösungen für Autohersteller, Mehrmarkenbetriebe, freie Händler und Autohäuser gehört der Automotive-Spezialist Modix, mit mehr als 4.000 angeschlossenen Händlern, zu den Marktführern im Bereich datenbasierter Vertriebslösungen. Modix vereint Fahrzeugverwaltung, Internetseiten und innovative Marketinganwendungen in einem markterprobten Produkt. Alleine im Geschäftsjahr 2008 gelang es Modix mit Toyota, Lexus, Mazda, Jaguar und Land Rover gleich fünf weltweit agierende Automobilmarken von seinen Produkten zu überzeugen.

Seit Mitte des Jahres gehört Modix zum Automobilvermarkter Manheim aus den USA. Als weltweit größter Anbieter von Dienstleistungen für die Automobilwirtschaft ist Manheim Inc., mit mehr als 5,5 Millionen verkauften Fahrzeugen und weltweit 37.000 Mitarbeitern, sowohl das größte Autoauktionshaus als auch der größte Gebrauchtwagenvermarkter der Welt.

In 2008 startet Modix seine Internationalisierung in Österreich und Italien unter der Firmierung Manheim Retail Services. Für 2009 ist der Produkt-Roll-Out in neun weiteren europäischen Ländern geplant.

Mehr Informationen unter www.modix.de