

Kontakt: Dirk Gemein/Public Relations (d.gemein@modix.de, 0261 20 06 93 - 73)  
Titel: Modix kooperiert mit dem Verband der KIA-Händler  
Download: Bilder, Texte, etc. im Pressebereich unter [www.modix.de/presse](http://www.modix.de/presse)  
Status: Abdruck frei

---

## **Modix kooperiert mit dem Verband der KIA-Händler**

### **Zukunftsweisende Lösungen für den Online-Vertrieb**

*Urbar, 27. November 2008*

Das Internet ist mittlerweile der wichtigste Informationskanal für kaufinteressierte Kunden sowie ein immer wichtiger werdender Vertriebskanal für den Handel geworden. Aus diesem Grund hat sich der Verband der KIA-Händler dazu entschlossen, zukünftig mit den Automotive-Spezialisten von Modix zusammenzuarbeiten.

Im Rahmen der Kooperation übernimmt Modix u.a. die Gestaltung der neuen Verbandshomepage und bietet den angeschlossenen Händlern seine Vermarktungslösung an. Hierzu zählen u.a. die einfache Pflege der Händler-Webseiten sowie die Konzeption einer internen Neu- und Gebrauchtwagenbörse, in der die Händler direkt auf den Bestand Ihrer Kollegen zugreifen können. Weiterhin besteht über die neue Plattform die Möglichkeit, Fahrzeuge zu individuell festlegbaren Preisen den eigenen Händlerkollegen anzubieten.

„Wir begrüßen die Zusammenarbeit mit dem KIA-Händlerverband und sind uns sicher, den angeschlossenen Händlern die derzeit beste Lösung zur aktiven Vermarktung Ihrer Fahrzeuge anbieten zu können“, kommentiert Jürgen Schalz, Sales Director der Modix GmbH, die vereinbarte Kooperation.

Die Kernbereiche des Modix Produktes sind marktgerechte Internetseiten, eine angeschlossene Fahrzeugverwaltung sowie innovative Marketingmodule. Modix ermöglicht es den Händlern des KIA Verbandes mit nur einem einzigen Produkt, gleichzeitig in allen wesentlichen Vertriebskanälen schnell und flexibel zu reagieren. Hierzu zählen das Internet, Suchmaschinen, Fahrzeug-Börsen, Online-Auktionen, Zeitungen sowie die Bereiche B2B als auch B2C. Hinzu kommen neuartig entwickelte, cross-mediale Marketing-Lösungen, wie die automatische Erstellung von Zeitungs-Anzeigen, Kfz-Plakaten oder ganzen Fahrzeugbroschüren, die in das bestehende System integriert wurden.

## **Modix GmbH**

Mit den erfolgreichen Vermarktungslösungen für Autohersteller, Mehrmarkenbetriebe und Autohäuser gehört der Automotive-Spezialist Modix, mit mehr als 4.000 angeschlossenen Händlern, zu den Marktführern in diesem Bereich. Modix vereint Fahrzeugverwaltung, Internetseiten und innovative Vermarktungslösungen in einem Produkt. Alleine im vergangenen Geschäftsjahr gelang es der Modix GmbH mit Toyota, Lexus, Mazda, Jaguar und Land Rover gleich fünf weltweit agierende Automobilmarken von seinen Produkten zu überzeugen. Mehr Informationen unter [www.modix.de](http://www.modix.de).