



## 2. Tageszeitungsworkshop: Perspektiven für Zeitungen & Kfz-Handel im On- & Offlinegeschäft

*Urbar, im Februar 2006. Zum 2. mal veranstaltete Modix in Kooperation mit der KEVAG Telekom einen Tageszeitungsworkshop. Teilnehmer waren Verantwortliche von 15 Tageszeitungsgruppen aus dem Bereich der Kfz-Onlinebörsen. (Unter anderem: Süddeutsche Zeitung, Madsack Verlagsgesellschaft, Augsburger Allgemeine, Heilbronner Stimme, Nürnberger Zeitung, Rhein-Zeitung)*

Modix ist System- und Datendienstleister der Zeitungsbörsen. Die Verzahnung zentraler Funktionalitäten in Modix, insbesondere das einfache Handling der Fahrzeugdaten und die unkomplizierte Übergabe von Fahrzeugdaten als Anzeige oder Börsenplatzierung macht Modix für den Handel wie für Zeitungen attraktiv und verbessert die beiderseitigen Vermarktungsprozesse auf entscheidende Weise. Modix ist der einzige Software-Anbieter der den Zugriff auf Fahrzeugdaten, Anzeigengestaltung bzw. -transfer und Fahrzeugbörse in einem System vereint.

Neben einer stetig wachsenden Zahl von Usern aus dem Kfz-Handel setzen aufgrund der prozessübergreifenden Funktionalität auch immer mehr Zeitungsgruppen auf Modix und sorgen damit für reibungslose Abläufe in Zusammenarbeit mit den Anzeigenkunden aus dem Automobilbereich.

Der Modix Vertriebsleiter, Bernd Bürger, informierte einleitend über die neu geschlossenen Kooperationen im Kfz-Bereich, speziell mit Filsinger – Umstellung der TX3-Software auf Modix und mit Real Garant – direkte Integration der Gebrauchtwagengarantie in Modix. Die Zahl der Modix-Nutzer steigt durch die Kooperationen bzw. Allianzen binnen kurzer Zeit exponentiell.

Dies eröffnet im Zuge der Standardisierung und größeren Marktdurchdringung im Kfz-Handel auch für die Zeitungsbörsen verbesserte Perspektiven für die Neukundengewinnung. Durch die Möglichkeit Anzeigen direkt aus Modix zu generieren und an die Zeitung und deren Onlinebörsen zu übertragen werden Buchungsprozesse vereinfacht und der Kfz-Handel kann einfach an die regionale Börse „angedockt“ werden.

Die Workshopteilnehmer waren sich einig in der Einschätzung, dass dem regionalen Markt im Kfz-Bereich wieder mehr Bedeutung zukommt. Dies belegen auch aktuelle Zahlen der Nutzerfrequenz der nationalen Onlinebörsen. Zwar werden die überregionalen Börsen noch als primäre Quelle zur Angebots- und Preisübersicht herangezogen, doch gekauft wird wieder zunehmend vor „Ort“, auch wenn das heute einen Radius von bis zu 200 Km einschließt. Dies hat Auswirkungen für die regionalen Fahrzeugbörsen und Portale deren Potential noch nicht hinreichend ausgeschöpft wurde.

Diese Tendenz bestätigte auch der Gastredner Mark Scherhag, Inhaber eines Volkswagenbetriebes und Mitglied im Händlervorstand der Volkswagen Händler. Herr Scherhag betonte nochmals die Bedeutung des regionalen Marktes und die Integration von On- & Offlineangebot, das am ehesten durch die Zeitungen abgebildet werden kann. Er verdeutlichte dies am Beispiel der sonntäglichen Frühstücksrunde, an der der Vater eine Anzeige mit interessantem Fahrzeugangebot findet und den Sohn auffordert, Details zum Fahrzeug anhand der Chiffre/Onlinenummer im Internet zu zeigen und danach den Anbieter zu kontaktieren.

Ivica Varvodic gab abschließend einen Ausblick auf die zukünftigen Entwicklungsschritte von Modix und begeisterte die Teilnehmer von der Vision GW / NW-Vermarktungsprozesse transparent und einfach zu gestalten und die regionalen Partner aus Handel und Zeitung mit leistungsfähiger Software wieder näher zum Kunden vor Ort zu bringen.

## **Modix**

Modix ist der Spezialist für modulare, webbasierte Software mit hoher Qualität. 1999 wurde Modix von Ivica Varvodic und Silvio Roguljic gegründet und entwickelt seitdem automatisch duplizierbare Software-Lösungen für das Internet und Intranet von Unternehmen und Unternehmensgruppen. Mit Automotive-Lösungen für über 1500 Autohäuser und Autohausgruppen, sowie mehreren Verlagslösungen für KFZ-Rubrikenmärkte von Tageszeitungen zählt Modix heute zu den Top-Innovatoren der Branche.

## **Pressekontakt:**

Modix GmbH, Roguljic Silvio, [presse@modix.net](mailto:presse@modix.net)  
<http://www.modix-automotive.de>