

Quelle: Modix GmbH, Kloostergut Besselich, 56182 Urbar, www.modix.de
Kontakt: Dirk Gemein / Public Relations (d.gemein@modix.de, Tel. 0261 20 06 93 - 96)
Titel: **Modix setzt exklusiv Händler-Internetseiten für Mazda um**
Datum: 02.06.2008
Status: **Freigabe zum Abdruck**

Modix setzt exklusiv Internetseiten für Mazda-Händler um

Die Firma Modix, einer der Marktführer für Vermarktungslösungen im Automotive-Bereich in Deutschland, hat zum April 2008 erfolgreich die Umsetzung der Mazda Händler-Internetseiten abgeschlossen. Bereits 2007 entwickelte man in Urbar für Mazda Deutschland die Internetplattform www.mazdagebrauchtswagen.de, welche eine offene B2C- sowie eine geschlossene B2B-Börse für die Händler beinhaltet.

Nach einer überzeugenden Präsentation im Sommer 2007 entschied man sich bei Mazda schlussendlich auch für die Modix Händler-Lösung: einer marktspezifischen Internetseite mit integriertem Content-Management-System. Dabei überzeugte Mazda besonders die große Erfahrung in der Automobilbranche und die detaillierten Kenntnisse speziell für Kfz-Händler-Webseiten, welche die Automotive-Spezialisten von Modix vorweisen können. Modix vereint Kreativität und sinnvolle Funktionen in einem markterprobten Gesamtpaket, welches besonders die vertrieblichen Aspekte berücksichtigt: Getreu dem Firmenmotto „Mit Modix schneller mehr Autos verkaufen“, wurde daher auch speziell das Thema Suchmaschinenoptimierung als ein zentraler Aspekt der Entwicklung gesehen und konsequent in das Produkt integriert.

Nach Ablauf der Pilotphase ist die Modix-Lösung seit dem 1. April 2008 bei den Händlern im Einsatz. Bis dato arbeiten bereits mehr als 3.000 zufriedene Modix-Kunden mit der Komplettlösung aus Internetseiten, integrierter Fahrzeugverwaltung und angeschlossenen Direktmarketingfunktionen.

„Auch wir begrüßen die weiterführende Zusammenarbeit mit Mazda sehr, nachdem wir bereits die Gebrauchtwagenbörse umgesetzt haben. Mit unserer Software können wir dem Handel ein effektives Instrument für die erfolgreiche Fahrzeugvermarktung an die Hand geben, das wir fortwährend weiterentwickeln und an den neusten Stand des technisch Machbaren anpassen“, resümiert Modix Geschäftsführer Ivica Varvodic die intensive Zusammenarbeit mit Mazda.

Modix - Das Unternehmen

Der Softwareentwickler Modix ist Anbieter benutzerfreundlicher, webbasierter Internet- und Intranet-Softwarelösungen für Autohäuser, Autohausgruppen, Mehrmarkenbetriebe und Autohersteller. Bestehende Hardware- und Softwarelösungen und das bereits vorhandene Gebrauchtwagen-Management können mit Modix trotz unterschiedlicher EDV-Umgebungen nahtlos integriert werden.

Durch Modix werden Vertriebs- und Marketingprozesse entscheidend verbessert. Für das einzelne Autohaus bedeutet dies konkret: automatisierte Bestückung der GW-Börsen, einfachste Pflege des eigenen Internetauftritts sowie personalisierte Marketingmaßnahmen bis hin zur Neuwagendisposition für große Händlergruppen, Hersteller und Importeure.