

Modix und mobile.de intensivieren Zusammenarbeit

Als Modix Kunde mobile.de jetzt zwei Monate kostenlos testen

Koblenz/Urbar, 5. Juni 2007.

Nun ist es offiziell: Modix, die prozessoptimierende Vertriebslösung für den Fahrzeughandel und der Internet-Fahrzeugmarkt mobile.de intensivieren ihre Zusammenarbeit. Alle angeschlossenen Modix Kunden, die mobile.de bislang noch nicht für den Vertrieb ihrer Fahrzeuge nutzen, können ab sofort das Angebot von mobile.de für zwei Monate kostenlos testen. Hierzu wurde der Anmeldeprozess für Modix Kunden bei mobile.de wesentlich vereinfacht und die beiden Systeme optimal aufeinander abgestimmt. „Für beide Seiten ist dieser Schritt die Basis einer erfolgreichen Zusammenarbeit. Deshalb haben wir gemeinsam an einer schnellen Umsetzung gearbeitet“, resümiert Markus Roosen, Leiter Key Account Management bei der mobile.de und eBay Motors GmbH die fruchtbare Zusammenarbeit mit dem Koblenzer Unternehmen. Das Ergebnis der engen Kooperation steht nun allen Modix Kunden zur Verfügung. In nur drei Schritten kann der Kunde seinen Testzugang freischalten, von der schnellen und unkomplizierten Fahrzeugdatenübertragung zu mobile.de profitieren und die Möglichkeiten von mobile.de ausgiebig testen. Dabei wurden die beiden Systeme perfekt aufeinander abgestimmt, auch hier heißt das Schlagwort „Prozessoptimierung“. Im Gegenzug begrüßte Modix Geschäftsführer Ivica Varvodic die Anpassung der beiden Systeme: „Unser Bestreben ist es, die Arbeitsprozesse eines Autohauses im Detail zu verstehen und in unserer Softwarelösung abzubilden. Im Rahmen der Kooperation sind wir, im Sinne unserer Kunden, diesem Ziel wieder ein Stückchen näher gekommen.“

Laut IVW (04/2007) ist mobile.de mit über 33 Millionen Besuchen pro Monat der meistbesuchte Internet-Fahrzeugmarkt in Deutschland und gehört zu den Top zehn Internet-Seiten unter den von der IVW gemessenen Angeboten. Allein in Deutschland stehen den Nutzern mehr als 1 Million Fahrzeuge zur Auswahl (Stand: Juni 2007). Das Angebot von mobile.de richtet sich sowohl an Privatkunden als auch an Fahrzeughändler. In Deutschland nutzen mehr als 29.000 Händler mobile.de. Mit Modix, der onlinebasierten Software-Lösung für den innovativen KFZ-Vertrieb, tritt nun ein starker Partner hinzu. Mehr als 2.000 Fahrzeughändler, mit über 3.800 täglichen Nutzern und einem tagesaktuellen Bestand von über 320.000 Fahrzeugen, operieren via der intelligenten und vertriebsoptimierenden Modix Softwarelösung auf dem digitalen KFZ-Markt.

 **SCHNELLER**
MEHR
FAHRZEUGE VERKAUFEN.



www.modix.de

Innovative und integrative
Vertriebslösungen für den Automobilhandel.