

Software im Verbund



Markus Roosen (l.), Leiter Key Account Management mobile.de, und Modix-Geschäftsführer Ivica Varvodic machen ihre Zusammenarbeit offiziell.

Modix intensiviert die Zusammenarbeit mit den großen Internet-Fahrzeugmärkten.

Der Systemanbieter konnte die Prozesse zur Einbindung von Fahrzeugen optimieren und zählt seit Juni Yahoo! Autos und mobile.de zu seinen Kooperationspartnern. Bei Yahoo! Autos werden die Daten direkt von Modix übertragen und die Internetseiten der Händler über die Suchmaschine gefunden und verlinkt. Alle

angeschlossenen Modix-Kunden, die mobile.de noch nicht für den Vertrieb ihrer Fahrzeuge nutzen, können das Angebot von mobile.de für zwei Monate kostenlos testen. Modix-Geschäftsführer Ivica Varvodic begrüßt die Anpassung der Systeme: „Unser Bestreben ist es, die Arbeitsprozesse eines Autohauses im Detail zu verstehen und in unserer Softwarelösung abzubilden.“