

Das Softwareunternehmen **Modix** hat die Umsetzung der Mazda-Händler-Internetseiten ab-



geschlossen. Die Modix-Software mit integriertem Content-Management-System ist seit April bei den Autohäusern im Einsatz. Der Spezialist für Vermarktungslösungen im Automotive-Bereich hatte bereits die Internetplattform www.mazdagebrauchtswagen.de realisiert, die eine B2C- und B2B-Börse beinhaltet.