

Neustart für Jaguar- und Land-Rover-Händler

Zum Frühjahr 2008 wird Modix exklusiv für Jaguar und Land Rover Deutschland die Webseiten aller angeschlossenen Händler sowie zwei markenspezifische Gebrauchtwagenbörsen neu entwickeln und umsetzen. Das Ziel des gemeinsamen Projekts: Dem Endkunden eine attraktive Gebrauchtwagenplattform für den deutschen Markt zur Verfügung zu stellen und die Zielgruppenansprache zu verbessern.

Das an die Internetseiten angeschlossene Content-Management-System soll den Jaguar- und Land-Rover-

Händlern auch die Fahrzeugverwaltung erleichtern. Beispielsweise können sie künftig druckfertige POS-Materialien automatisch generieren. Auch das Senden von Fahrzeugdaten an Online-Kfz-Börsen oder Zeitungsverlage vereinfacht die Modix-Lösung.

In Suchmaschinen oben

„Wir wollen das Händlerangebot direkt zum Kunden bringen. Gerade in den heutzutage stark genutzten Suchmaschinen können wir die Händler optimal platzieren“, verspricht Modix-Geschäftsführer Ivica

Varvodic. Bei der Gebrauchtwagenbörse, dem „GW-Stocklocator“, handelt es sich um eine Gebrauchtwagen-Datenbank, in der alle Jaguar- und Land-Rover-Händler ihre Gebrauchtwagenbestände zusammenführen werden.

Die Datenbank soll die Händler in Zukunft beim Onlinevertrieb ihrer Gebrauchtwagen unterstützen und dem Kunden die Suche nach dem gewünschten Fahrzeug erleichtern. jm

Modix verspricht, dass die Jaguar- und Land-Rover-Händler leichter in den Suchmaschinen gefunden werden.