

Pressemitteilung

Kooperation von kalaydo.de und der Modix GmbH

Gemeinsame Vermarktung von Gebrauchtfahrzeugen im Internet

Köln, Oktober 2008. kalaydo.de, eines der führenden regionalen Online-Anzeigenportale, und der Automotive-Spezialist Modix sind mit einer strategischen Zusammenarbeit gestartet:

Autohändler haben ab sofort die Möglichkeit, mit Hilfe der Vermarktungslösung „Modix Kfz“ schnell und einfach ihren Gebrauchtwagenbestand zu verwalten, ihre Kundenkommunikation zu steuern und Fahrzeuge mit wenigen Klicks direkt im Automarkt von kalaydo.de und in den regionalen Tageszeitungen des Rheinlandes und in Rheinland-Pfalz zu inserieren.

„Noch nie war es so einfach und komfortabel für gewerbliche Anbieter, ihre Fahrzeuge im Internet und in der Tagespresse zu vermarkten. Davon profitieren auch die kalaydo.de-Nutzer, da das Angebot qualitativ hochwertiger Fahrzeuge aus der Region immer größer wird.“, benennt Joachim Vranken, Geschäftsführer von kalaydo.de, die wichtigsten Vorteile der Zusammenarbeit.

Auf Seiten der Modix GmbH begrüßt Geschäftsführer Ivica Varvodic ebenfalls die Kooperation: „Die große Reichweite von kalaydo.de und die attraktiven Vermarktungsmöglichkeiten haben uns überzeugt, das regionale Findernet ist der ideale Partner für uns und unsere Kunden.“.

Attraktives Paket für Autohändler

Eigens für kalaydo.de-Kunden hat die Modix GmbH eine speziell angepasste und preisgünstige Version ihrer Vermarktungslösung zur Verfügung gestellt. Gleichfalls lädt kalaydo.de bestehende Modix-Kunden ein, die Vorteile des regionalen Findernet zu besonderen Angebotskonditionen zu entdecken.

Die moderne Software der Modix GmbH gehört schon jetzt zu den meistgenutzten Angeboten in diesem Segment und bietet Anwendern deutliche Vorteile in Bezug auf die effiziente Vermarktung von Fahrzeugen: Mit wenigen Klicks und minimalem Zeitaufwand lassen sich damit große Fahrzeugbestände verwalten und inserieren. Dank der Kooperation mit der Modix GmbH bietet kalaydo.de seinen Kunden im regionalen Autohandel somit entscheidende Vorteile.

Modix GmbH

Mit den erfolgreichen Vermarktungslösungen für Autohersteller, Mehrmarkenbetriebe und Autohäuser gehört der Automotive-Spezialist Modix, mit mehr als 4.000 angeschlossenen Händlern, zu den Marktführern in diesem Bereich. Modix vereint Fahrzeugverwaltung, Internetseiten und innovative Vermarktungslösungen in einem Produkt. Alleine im vergangenen Geschäftsjahr gelang es der Modix GmbH mit Toyota, Lexus, Mazda, Jaguar und Land Rover gleich fünf weltweit agierende Automobilmarken von seinen Produkten zu überzeugen. Mehr Informationen unter www.modix.de.

kalaydo.de

kalaydo.de ist das gemeinsame Online-Anzeigenportal regionaler Tageszeitungen. Partner von kalaydo.de sind die Mediengruppe Rheinische Post mit Neuss-Grevenbroicher Zeitung, WZ plus mit Westdeutsche Zeitung, Solinger Tageblatt und Remscheider General-Anzeiger, Zeitungsgruppe Köln mit Kölner Stadt-Anzeiger/Kölnische Rundschau und Express, Zeitungsverlag Aachen mit Aachener Zeitung und Aachener Nachrichten und General-

Anzeiger Bonn sowie Mittelrhein-Verlag mit Rhein-Zeitung. kalaydo.de ist der führende regionale Online-Anzeigenmarkt - ob kostenlose Kleinanzeigen, Gebrauchtwagen, Stellenangebote oder alles rund um Haus und Wohnung - auf kalaydo.de finden die Menschen aus der Region alles was sie suchen aus einem Angebot von über 370.000 Anzeigen. kalaydo.de umfasst die Märkte Auto, Motorrad, Immobilien, Stellen, Tickets, Ferienhäuser sowie einen kostenlosen Marktplatz. Der eco – Verband der deutschen Internet-Wirtschaft – verlieh kalaydo.de den 1. Platz des eco Awards 2006 in der Kategorie „Bestes deutschsprachiges Webportal“, 2008 ist kalaydo.de nominiert als „Bestes Webportal Geschäftskunden“. kalaydo.de wird bei der IVW gezählt und belegt dort unter allen nationalen Online-Rubrikenmärkten Position sechs bei den Seitenaufrufen. Damit ist kalaydo.de das reichweitenstärkste regionale Rubrikenportal in der IVW-Zählung nach Seitenaufrufen (Stand: September 2008).

Kontakt:

Kalaydo GmbH & Co. KG

Sven Hoffmann

Stolberger Str. 309, 50933 Köln

t: 0221 888 23 119

f: 0221 888 23 200

E-Mail: presse@kalaydo.de

Internet: <http://www.kalaydo.de>

Presseportal: <http://content.kalaydo.de/pressemitteilungen>

Modix GmbH

Klostergut Besselich

D-56182 Urbar

Telefon: 0261-20069333

Telefax: 0261-20069342

E-Mail: marketing@modix.de

Internet: <http://www.modix.de>

Presseportal: <http://www.modix.de/presse>