

Quelle: Modix GmbH, Kloostergut Besselich, 56182 Urbar, [www.modix.de](http://www.modix.de)  
Kontakt: Dirk Gemein / Public Relations ([d.gemein@modix.de](mailto:d.gemein@modix.de), Tel. 0261 20 06 93 - 25)  
Titel: Modix Kunden überzeugen bei Internet Sales Award  
Datum: 19.09.2007  
Status: Abdruck frei

---

## **Modix Kunden überzeugen bei Internet Sales Award**

### **Gleich zwei Modix Kunden unter den Top Ten**

Im Rahmen der IAA kürte das Fachmagazin kfz-Betrieb bereits zum vierten Mal die besten deutschen Autohäuser im Online-Business. Ausgezeichnet wurden nicht nur Autohäuser mit den attraktivsten Internetpräsenzen, sondern auch die gesamte Prozesskette rund um das Thema Fahrzeugvertrieb via Internet wurde von der Jury beurteilt. Darunter fielen Kategorien wie Design, Aktualität, Online-Marketing als auch die interne Organisation und Abwicklung der Arbeitsabläufe.

Gleich zwei Modix Kunden konnten die Jury von ihrer Arbeit im Online-Business überzeugen. Neben dem Autohaus Boden (<http://www.auto-boden.de>) überzeugte auch das Autohaus Lenz (<http://www.lenz-gruppe.de>) mit seiner Präsenz im Internet. Beide Unternehmen schafften es unter die Top Ten der besten Unternehmen.

### **Modix - Das Unternehmen**

Der Softwareentwickler Modix ist Anbieter benutzerfreundlicher, webbasierter Internet- und Intranet-Softwarelösungen für Autohäuser, Autohausgruppen, Mehrmarkenbetriebe und Autohersteller. Bestehende Hardware- und Softwarelösungen und das bereits vorhandene Gebrauchtwagen-Management können mit Modix trotz unterschiedlicher EDV-Umgebungen nahtlos integriert werden.

Durch Modix werden Vertriebs- und Marketingprozesse entscheidend verbessert. Für das einzelne Autohaus bedeutet dies konkret: automatisierte Bestückung der GW-Börsen, einfachste Pflege des eigenen Internetauftritts sowie personalisierte Marketingmaßnahmen bis hin zur Neuwagendisposition für große Händlergruppen, Hersteller und Importeure.