



Klare Strukturen sind für Hanco charakteristisch. Im Internet, wie auch im „realen“ Autohaus.

der Kunde bei jeder Online-Anfrage genauso gut betreut fühlt, als würde er das „reale“ Autohaus besuchen. Anderes Beispiel: Fotografieren. An jedem der vier Standorte des Unternehmens wird ein professioneller Fotograf eingesetzt, der in einem dafür eigens zu Fotozwecken eingerichteten Bereich des Autohauses dafür sorgt, dass die Fahrzeuge optimal für den Verkauf im Internet abgelichtet werden.

Die hohen Besucherzahlen belegen, dass sich der große Aufwand in Sachen Webseitenerstellung und -pflege lohnt:

Über 11.900 Klicks zählte die Internetseite www.hanco.de im Januar 2009. Auch die Öffnungsrate der E-Mail-Newsletter mit knapp 50 Prozent kann sich sehen lassen. Auf die Frage, ob durch die neue Internetpräsenz die Verkaufsquote bei den Fahrzeugen angestiegen ist, antwortet John stolz: „Bei den Gebrauchtwagen haben wir sogar ein Plus von 50 Prozent“, und abschließend fügt er hinzu: „Mein Motto ist es, sich zu kratzen, bevor es juckt. Wir geben nur solche Versprechen auf unseren Seiten ab, die wir auch einhalten können.“ ■

Ralf John (r.),
Geschäftsführer
der Hanco Kraft-
fahrzeug GmbH,
und Marketing-
experte Wendelin
Abresch.



KURZFASSUNG

Ein Blick hinter die Kulissen des Zweitplatzierten beim Wettbewerb um die beste Händlerwebseite von AUTOHAUS und AutoScout24 verrät die Strategie des Unternehmens: Der Schlüssel zu einer erfolgreichen Webseite liege laut Geschäftsführer Ralf John darin, dass dort nur Versprechen abgegeben werden, die das Unternehmen auch zu 100 Prozent einhalten kann. Dabei haben die Betreuungs- und Beratungsqualität oberste Priorität. Zusammen mit der Internetfirma Modix, der Marketingagentur Concence und über dreißig externen Dienstleistern arbeitet man bei Hanco fortwährend daran, die Qualität ihrer Webseiten aufrechtzuerhalten.

KENNDATEN DES BETRIEBS

Hanco Kraftfahrzeug GmbH	
Automarken:	BMW und Mini
Standorte:	4
Mitarbeiter:	165
Umsatz per Geschäftsjahr 2008:	65 Mio. Euro
Neuwagenverkauf in 2008:	1.000
Gebrauchtwagenverkauf in 2008:	1.800