

Geballtes **Branchen-Wissen** finden Sie unter:


[Home](#)
[Kontakt](#)
[Newsletter](#)
[Abo](#)
[Sitemap](#)
[Archiv](#)
[Suche](#)


[GW News](#)
[GW News](#)
[Einkauf](#)

Mazda mit Modix

11.06.2008

Modix hat im Jahr 2007 für Mazda Deutschland die Internetplattform für die Gebrauchtwagen (www.mazdagebrauchtwagen.de) umgesetzt – eine offene B2C- sowie eine geschlossene B2B-Börse für die Händler.

[Markt & Macher](#)
[Verkauf & Marketing](#)
[GW-Lösungen](#)

Nun entschied man sich bei Mazda auch für die Modix Händler-Lösung: einer marktspezifischen Internetseite mit integriertem Content-Management-System. Einer Pressemeldung des Unternehmens war zu entnehmen, dass speziell das Thema Suchmaschinenoptimierung als ein zentraler Aspekt der Entwicklung gesehen und konsequent in das Produkt integriert wurde.

[Organisation & Controlling](#)
[Recht & Steuern](#)
[GW-Systeme](#)

Nach Ablauf der Pilotphase ist die Modix-Lösung seit dem 1. April 2008 bei den Händlern im Einsatz. (red)

[Rückrufe](#)

Mehr Informationen zu Modix erhalten Sie beim Klick auf "[Die digitale Realität im Autohaus](#)".

[Akademie](#)
[Termine und Messen](#)
[zurück](#)
[Seite drucken](#)
[Schreiben Sie uns!](#)
[Artikel empfehlen](#)
[Verlag](#)