

**Bewerbungstipps, Stellenanzeigen und alles,
was Sie sonst noch für Ihre Bewerbung brauchen!**

AUTOHAUS
online

GW-trends
online

[Home](#)

[Kontakt](#)

[Newsletter](#)

[Abo](#)

[Sitemap](#)

[Archiv](#)

[Suche](#)



[GW News](#)

[Einkauf](#)

[Markt & Macher](#)

[Verkauf & Marketing](#)

[Organisation & Controlling](#)

[Recht & Steuern](#)

[Rückrufe](#)

[Akademie](#)

[Termine und Messen](#)

[Verlag](#)

[Mediacentrum](#)

GW News

Neues von den Online-Börsen

13.06.2007

Das Softwareunternehmen Modix und der Internet-Fahrzeugmarkt mobile.de intensivieren ihre Zusammenarbeit. Alle angeschlossenen Modix-Kunden, die mobile.de bislang noch nicht für den Vertrieb ihrer Fahrzeuge nutzen, können ab sofort das Angebot von mobile.de für zwei Monate kostenlos testen. Hierzu wurde nach Unternehmensangaben der Anmeldeprozess für Modix Kunden bei mobile.de wesentlich vereinfacht und die beiden Systeme optimal aufeinander abgestimmt.



Markus Roosen (li.), Leiter Key Account Management bei der mobile.de und eBay Motors GmbH, und Ivica Varvodic, Geschäftsleitung modix. (Bild: Modix)

Neuer Finanzierungsrechner für Endkunden

In Kooperation mit der BG MoneyWorld GmbH kann sich der Autokäufer zu jedem Fahrzeuginserat direkt verschiedene Kreditangebote unterbreiten lassen. Der Kaufpreis muss dabei nicht erneut eingegeben werden.

Der neue Service von mobile.de ermöglicht die schnelle Übersicht über verschiedene Finanzierungsmöglichkeiten. Auf der Suche nach dem neuen Wunschfahrzeug können Autokäufer direkt aus dem Inserat die persönliche Finanzierungsrate berechnen lassen. Der Kaufpreis und weitere Merkmale des ausgewählten Fahrzeugs werden automatisch übernommen. Die Anzahlung ist voreingestellt auf 20 Prozent des Kaufpreises, kann aber individuell angepasst werden - ebenso die Laufzeit von standardmäßig 60 Monaten. (red)

[zurück](#)

[Seite drucken](#)

[Schreiben Sie uns!](#)

[Artikel empfehlen](#)



Sei geduldet
du