

▷ Modix-Kunden: mobile.de zwei Monate kostenlos testen



Freuen sich über erste erfolgreiche Schritte ihrer Kooperation: Markus Roosen (li.), Leiter Key Account Management bei mobile.de und eBay Motors, und Ivica Vardovic, Geschäftsführer von Modix.

Der Software-Anbieter Modix und der Internet-Fahrzeugmarkt mobile.de wollen enger zusammenarbeiten. Daher können Modix-Kunden, die mobile.de bislang noch nicht für den Vertrieb ihrer Fahrzeuge nutzen, ab sofort das Angebot von mobile.de für zwei Monate kostenlos testen. In nur drei Schritten kann der Kunde seinen Testzugang freischalten. Beide Systeme wurden im Sinne einer Prozessoptimierung für den Fahrzeughändler aufeinander abgestimmt. Modix-Geschäftsführer Ivica Vardovic begrüßt diese Entwicklung: „Wir wollen die Arbeitsprozesse eines Autohauses im Detail verstehen und in unserer Softwarelösung abbilden. Im Rahmen der Kooperation mit mobile.de sind wir diesem Ziel wieder ein Stück näher gekommen.“

▷ KURZ NOTIERT

Engagement: Am „Tag der Verkehrssicherheit“ Mitte Juni beurteilten Dekra-Testingenieure in 21 ostdeutschen Automeister-Betrieben kostenlos die Fahrzeuge der Werkstattkunden. Automeister-Partner Neuhaus am Rennweg veranstaltete Ende Juni einen Tuning-Workshop. Mitja Bartsch, Leiter Partnerbetreuung bei Automeister, freut sich über das Engagement der Werkstattpartner: „Solche Aktivitäten entsprechen dem Automeister-Gedanken, der neben Qualität und Kompetenz der Werkstätten auch die Umsetzung neuer Marketingideen fördert.“



Milliardär: Im Mai verzeichnete mobile.de erstmals 1 Milliarde Page Impressions. Damit nimmt mobile.de Rang vier unter allen von der IVW gemessenen Online-Angeboten in Deutschland ein.

Gewechselt: Joern Radzio ist für alle Marketingaktivitäten der Autrola GmbH in Deutschland verantwortlich. Der 34-jährige Diplom-Kaufmann ist seit 2004 beim Online-Auto-Auktionator beschäftigt. Davor sammelte Radzio Erfahrungen als Projektleiter einer dänischen B2B-Werbeagentur.

Expansion: Real Garant versichert künftig auch die Gebrauchtwagen, die der spanische Chrysler-Importeur Chrysler Jeep Dodge Espana S.A. verkauft. Damit hat der Garantiersicherer schon die fünfte Marke auf dem spanischen Markt gewonnen. Er vertritt außerdem VW, Audi, Skoda und Mercedes-Benz.

Kooperation: Die Fahrzeug-Werke Lueg AG versteigert ihre Händlerfahrzeuge jetzt exklusiv über Auktion & Markt. Bei der ersten Kooperationsauktion im Auktionszentrum Essen ersteigerten Ende Mai 180 Händler 398 Gebrauchtwagen. Im Schwerpunkt handelte es sich um Mercedes-Benz-Inzahlungnahmen und Leasingrückläufer.



▷ Deutschlands erste Web 2.0 Kfz-Börse

Bidgo.de ist eine im Kfz-Bereich bislang einzigartige Plattform, da sie sowohl von Kfz-Händlern entwickelt wurde als auch betrieben wird. Das Inserieren des eigenen Fahrzeugbestandes ist für jeden Händler kostenlos und bleibt es auch.

Die Website von Bidgo.de ist jedoch weitaus mehr als nur eine weitere Kfz-Börse.

Durch die Einbindung einer aktiven Community können die User modellspezifisches Wissen aus erster Hand erhalten. Private Nutzer können darüber hinaus Bilder vom eigenen Fahrzeug uploaden, Videos einstellen und sich untereinander vernetzen.

Das sorgt für eine starke Bindung an die Website, was wiederum den Händlern zu gute kommt. Denn wer als Privatperson die Community von Bidgo.de nutzt, der kauft später auch sein Fahrzeug über Bidgo.

Das Einstellen des eigenen Fahrzeugbestandes gestaltet Bidgo für die Kfz-Händler einfach. Es bestehen bereits alle

wichtigen Schnittstellen zu u.a. Autogentia, Netcar, Datenexport, TX3 und vielen anderen. Ebenso kann aus mobile.de und Autoscout direkt importiert werden.

Noch ist Bidgo.de ein Geheimtip, aktuell nutzen 2048 Händler die Plattform.

Dagmar Ullrich, Geschäftsführerin von Bidgo, sieht den

Erfolg für die Händler mittelfristig: „Derzeit

kann kein Händler erwarten, das er nach Einstellung seines Fahrzeugbestandes

einen sofortigen Verkaufserfolg verzeichnen kann. Mit Bidgo ist

es wie mit dem Bergsteigen: Man kann den ersten

Schritt nicht gleich am Gipfel beginnen, sondern startet im Tal.“

Für Händler besonders interessant dürften die geplanten Entwicklungen von Bidgo sein. Ab 15.Juli gibt es einen neuen, innovativen Suchefilter und private Inserate werden im B2B-Bereich 45 Minuten früher angezeigt als im öffentlichen Bereich. Das ist eindeutig ein Pluspunkt für den Einkauf.

