

Kontakt: Dirk Gemein / Public Relations (d.gemein@modix.de, Tel. 0261 20 06 93 - 73)  
Titel: Modix glänzt bei der Autohaus Homepage Trophy  
Datum: 30.10.2008  
Status: Abdruck frei

---

## **Modix glänzt bei der Autohaus Homepage Trophy**

### **Drei Modix Kunden unter den ersten vier Plätzen**

*Urbar, 30. Oktober 2008*

Dass der Automotive Dienstleister Modix das Online-Business versteht wie kaum ein anderer, konnte die in Koblenz ansässige Firma bei der diesjährigen Autohaus Homepage Trophy eindrucksvoll unter Beweis stellen. Gleich drei der ersten vier Plätze gingen an Modix Kunden.

Das BMW und MINI-Autohaus Hanko ([www.hanko.de](http://www.hanko.de)) überzeugte die Jury vor allem mit der benutzerfreundlichen Navigation, den vielen Service-Angeboten sowie der Internationalität seines Online-Angebotes. Das gelungene Gesamtpaket wurde von der Jury mit Platz zwei honoriert.

"Eine sehr übersichtliche Startseite, die den Kunden ohne Irrwege gleich zum Ziel führt", begründete Ralph M. Meunzel, Chefredakteur Autohaus, die Platzierung.

Gleich dahinter, auf Platz 3, reiht sich die ostwestfälische Autogruppe Lenz ein ([www.lenz-gruppe.de](http://www.lenz-gruppe.de)). Ausschlaggebend für die hervorragende Platzierung waren besonders die Kriterien „Individualität“ und „Kundennähe“, die beim Interntauftritt der Lenz Gruppe überzeugen konnten.

„Wer sich hier durch die Seiten klickt, dem fällt besonders die individuelle Gestaltung der Homepage auf, die die Eigenständigkeit der Gruppe unterstreicht.“, so das Urteil der Jury.

Mit dem Sonderpreis und Platz vier würdigte das Gremium den Toyota-Servicebetrieb und Daihatsu-Händler Jarvers aus dem westfälischen Greven ([www.autohaus-jarvers.de](http://www.autohaus-jarvers.de)). Als besonders vorbildlich erachtet man die gelungene Präsentation des Teile- und Zubehörsangebotes im Internet.

Für Modix sind die hervorragenden Platzierungen eine Bestätigung Ihrer Arbeit und ein weiterer Ansporn, im nächsten Jahr noch mehr Kunden den Sprung in die „Top Ten“ zu ermöglichen.

Mehr Informationen unter [www.modix.de](http://www.modix.de).

(Text: Dirk Gemein)

## **Modix – Das Unternehmen**

Mit den erfolgreichen Vermarktungslösungen für Autohersteller, Mehrmarkenbetriebe und Autohäuser gehört Modix, mit mehr als 4.000 angeschlossenen Händlern, zu den Vorreitern in diesem Bereich. Modix vereint Fahrzeugverwaltung, Internetseiten und innovative Marketinganwendungen in einem markterprobten Produkt.

Alleine im vergangenen Geschäftsjahr gelang es den Automotive-Spezialisten mit Toyota, Lexus, Mazda, Jaguar und Land Rover gleich fünf weltweit agierende Automobilmarken von ihren Produkten zu überzeugen.

Noch in diesem Jahr startet das Unternehmen seine Expansion auf dem europäischen Markt, wie z. B. in Italien, Österreich und Frankreich. In 2009 werden dann weitere kontinental-europäische Länder folgen.

Seit Mitte des Jahres arbeitet Modix nun mit dem Automobilvermarkter Manheim zusammen. Als weltweit größter Anbieter von Dienstleistungen für die Automobilwirtschaft ist Manheim Inc., mit mehr als 5,5 Millionen verkauften Fahrzeugen und weltweit 37.000 Mitarbeitern, sowohl das größte Autoauktionshaus als auch der größte Gebrauchtwagenvermarkter der Welt.

### **Pressekontakt:**

Modix GmbH - Die Komplettlösung für Ihre Fahrzeugvermarktung

Dirk Gemein – Head of Marketing & Communications

Klostergut Besselich  
D-56182 Urbar

Tel.: +49(0)261 200.693.73

Fax: +49(0)261 200.693.42

E-Mail: [d.gemein@modix.de](mailto:d.gemein@modix.de)

Web: [www.modix.de](http://www.modix.de)